



YOUNG LABEL AWARDS

— SWIM x LINGERIE x SPORT —

SHANGHAI

2024 亚太地区新晋品牌大奖





# 关于我们

法国高美艾博展览集团总部设在法国，在全球20个国家及地区设立办事处，是世界领先的展览及会议主办方，每年在法国及全球30个国家定期举办超过135个品牌的389场国际展览及会议，接待超过350万名专业观众及超过4.8万家参展企业，涉及行业领域有：农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地产、零售、安防、教育、旅游等。

全球内衣x休闲服x泳装x贴身运动服x配件市场领导者，自2022年加入WSN展会的时尚领域，Salon International de la Lingerie和Interfilière Paris进入新时代，以满足更高要求和挑剔的观众。

获得灵感，获取信息，聚在一起！这就是关于Salon International de la Lingerie和Interfilière的一切。





**INTERFILIÈRE**

PARIS · HONG KONG · SHANGHAI · NEW YORK



**SALON INTERNATIONAL  
DE LA LINGERIE**

PARIS

**CURVE**

SHANGHAI

**curve**

PARIS

**我们的  
展会**



**CURVENEWYORK**

# 新晋品牌 大奖

在过去的几年，**新社交媒体、新消费模式**和疫情激发的**新生活方式**的发展影响着我们的行业及未来趋势。

内衣与**运动、时尚及健康**的跨界混搭，孕育出休闲运动服、外穿家居服等**新领域**。

我们见证着新品牌的诞生与成长。这股新力量散发着**强烈的个性魅力**并以**新颖的形式**向消费者表达其独一无二的概念及创意。

我们相信这些新兴品牌将为业界的未来作出至关重要的贡献。同时，我们希望协助他们寻找理想的合作伙伴及供应商，推动他们的发展。

来自  
亚太地区

内衣 & 泳衣 &  
运动服 & 家居服  
品牌

品牌成立  
10年以下

我们欢迎  
优质品牌的参与

# 奖项

## 参赛入围者的头三名将可获

第一名：免费展位 @Salon International de la Lingerie 或 @CURVE Paris

2025年任意一场巴黎展

第二&三名：专属巴黎展折扣优惠

## 最终入围者可获

- ❖ 产品系列展示@上海国际贴身时尚品牌展 – 2024年9月25&26日上海展览中心
- ❖ 专属采访@贴身时尚品牌大赏官方微信及官网发布
- ❖ 全年不定期推广@贴身时尚大赏官方小红书&微信
- ❖ 获邀参加鸡尾酒会, 与特邀合作伙伴会面
- ❖ 业界专家对参赛系列的点评
- ❖ 选择\*\*：6款造型于时装秀展示

## 所有参赛者

为鼓励参赛者们的积极参与，所有参赛者均可获得：

- ❖ **INTERFILIERE SOCIETY** 1年会员（价值：人民币5,000）
- ❖ 2季流行趋势指南（电子档）

\*\* 另行举办时装秀 - 将收取相应费用，具体金额欢迎咨询



# 2018 得奖者

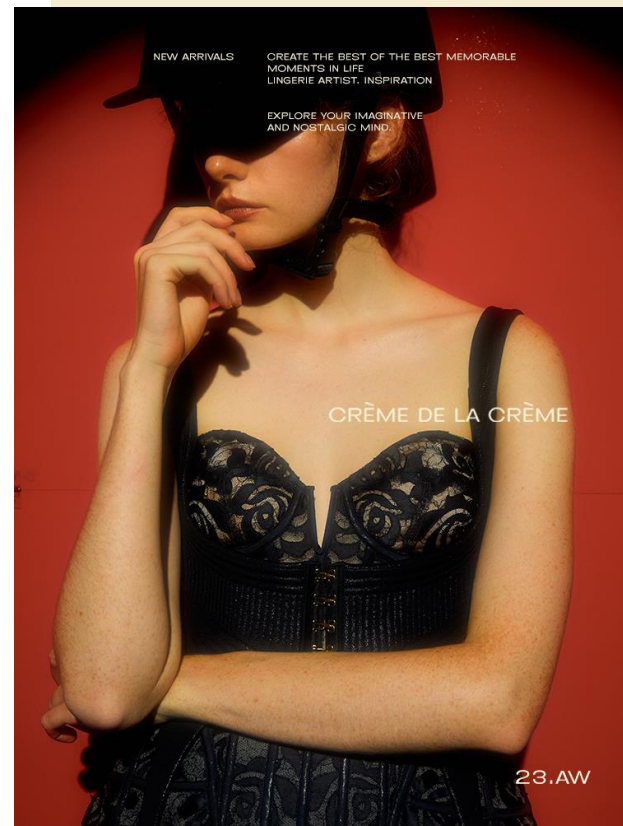
CRÈME SU



COUTOSS



VOIMENT



# 2019 得奖者



YALANKA NEWLIFE



THE BLENDER



MAIMIA

# 2021 得奖者



Aurora Alba



E14



HER SENSES

HER SENSES



Le Monde Private



Le Monde Private  
"The secrecy and elegance of the unseen."

Forbedfellow



K+1%

2023  
得奖者

# 如何 参赛?

每位申请人须填写申请注册表格，所需资料包括品牌信息、目标市场及供应需求等。

申请注册表须连同来自申请品牌的2个系列最多12件样品一起递交至高美艾博展览（上海）有限公司。

**报名费:** 每家品牌人民币**8,480元**（含6%增值税）

**早鸟优惠:** 2024年6月7日前付款95折

# 评委会



Jos  
BERRY

Jos 是Concepts Paris的首席执行官兼创始人。Concepts Paris是全球唯一一间贴身时尚及沙滩装设计咨询顾问服务集团。以面料制造商、各大品牌、零售商、国际贸易展览会为主要服务对象。上世纪90年代 Jos 一直是法国领先内衣展会的潮流顾问，并担任Interfilière全球系列展会流行趋势论坛的创作者及管理者。



Matthieu  
PINET

自毕业于IFM法国时装学院后，Matthieu开始为法国时装周的女装成衣展工作，当时负责Pick & Mix（即都市服装区域）。其后他参与联合成立了Icône，一个设在巴黎专注于时尚与奢侈品的公关机构。在2013年，Matthieu创建了法国第一家商业时尚探索网站：The Shape of the Season。在2017年，他创办了Exposed Paris精选区域，支持Salon International de la Lingerie（国际内衣沙龙）在其策略上呈现市场上最具创意的品牌。

# 评委会



郑嵘

Yuki 毕业于香港理工大学，博士，1999-2017年曾任北服·爱慕人体工学研究中心负责人，目前是东华大学上海国际时尚科创中心教授，首席研究员，同时也是ATAO DESIGN的总策划人。她是（服装）人体工学研究和产品共融设计方面的资深研究者与实践者，专注内衣、运动装及功能产品的跨学科设计研究与应用转化。。



王丹宁

Danny 先后毕业于米兰Institute Marangoni时装艺术学院（知名校友Domenico Dolce, Franco Moschino等），米兰S.D.A. BOCCONI商学院时尚设计管理专业（MAFED）。现任中国奢华内衣品牌LA CLOVER总经理，中国国际内衣服饰名品集合店BECHIC总经理。2006年加入爱慕集团，超过18年在高端时尚内衣领域的专业阅历，使她具有独到的时尚敏锐度和富有创意的品牌营销理念。同时，她始终不遗余力在推动与世界顶级内衣服饰品牌的深度合作，通过在中国成功运营BECHIC国际内衣服饰买手集合店，为更多优秀的国际内衣服饰品牌搭建进入中国市场的“桥梁”。



# 评委会



川原好惠

Yoshie毕业于东京文化服装学院商品学专业（知名校友高田贤三、山本耀司等）。到目前为止，Yoshie一直在为报纸、杂志和网站撰写内衣和美容产品领域的文章。特别是过去25年来，她一直在对日本和海外内衣行业进行研究，包括在Salon international de la lingerie进行实地研究，并在主要时尚媒体如WWD digital、ELLE digital和Senken Shimbun（日本主要贸易出版物）上撰文。Yoshie在时装学校客座教授内衣市场课程。



Celia KONG

Celia在香港理工大学学习私密服装，毕业后加入了Concepts Paris，参与最新的设计/材料/颜色开发，在行内拥有超过十年的经验。

# CURVE Paris

为期3天的品牌盛会，诚意打造市场趋势、研讨会、  
时装秀、鸡尾酒会及商业联谊机会

来自99个国家，420家品牌，包括130家新参展品  
15,000+观众，38%来自法国，62%来自海外  
(25%新观众)

## 展区规划



DESIGNER  
LABELS



THE ESSENTIALS &  
COCOONING



CREATIVE  
LABELS



ACCESSORIES



EXPOSED



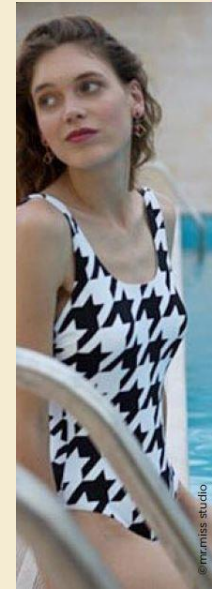
RESORTWEAR



SUMMER BAZAAR



HYPE



MILLENNIALS

curve  
PARIS

# 联系我们

## 活动&会议策划

Lindsay WANG

电话. +86 21 6217 0505 ext. 8051

Lindsay.Wang@comexposium.com

## 市场&宣传

Cupid NI

电话. +86 21 6217 0505 ext. 120

Cupid.Ni@comexposium.com

## 关注官微



### 网站

[thebodyfashionshow.com](http://thebodyfashionshow.com)

[theshowp.com](http://theshowp.com)

[saloninternationaldelalingerie.com](http://saloninternationaldelalingerie.com)

[interfiliere-shanghai.cn](http://interfiliere-shanghai.cn)